

# Andrea Yildiz

ReBranding und CX Expertin  
Autorin



## PRESSE KIT

### Über Andrea:

#### Ist das marktwürdig oder kann das weg?

So kann man ihre Passion beschreiben. Und das war schon als Kind so: Egal, was sie in die Finger bekam, sie hat immer versucht, daraus etwas neues und besseres zu kreieren.

Ihr Herz schlägt für Soloselbstständige und kleine Unternehmen. Deren **Erfolg am Markt** ist ihr größter Antrieb.

**Ihr Credo:** Jedes Unternehmen, egal wie jung oder klein, verdient einen professionellen und bezahlbaren Marktauftritt.

Am 18.01.24 erscheint ihr erstes Sachbuch im GABAL Verlag „**Customer Experience leicht gemacht**“, das Praxisbuch für den Einstieg in das Thema CX.



Markenmacherin und Autorin  
mit **#kundenliebe**



Dipl. Betriebswirtin  
+20 Jahre **Kommunikations-  
marketing**



Erfinderin des  
**MARKENKALENDERS**



+150 **REBRANDINGS**  
zur Welt gebracht

### Ansprechpartnerin für diese Themen:

- **Rebranding:** Wie du merkst, wann deine Marke ein Makeover braucht
- **Customer Experience (CX):** Warum wir uns alle den Tante Emma Laden zurück wünschen
- **Kundenliebe:** Ein Perspektivwechsel mit unentdecktem Potenzial für UnternehmerInnen
- **Empowerment:** Wenn Frauen sich neu in die Selbstständigkeit wagen

### Kontakt:

**Mail:** a.yildiz@sternundberg.de

**Mobil:** +49 172 / 44 09 723



**@sternundberg**

# Marken-Makeover

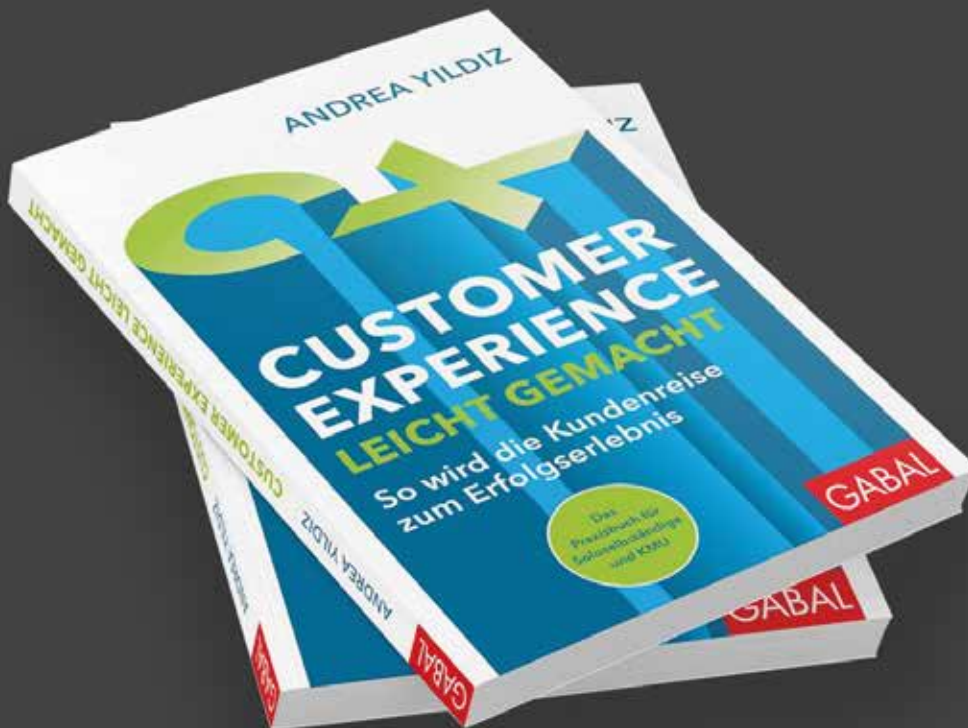
Beispiel vorher:



nachher:



## Customer Experience



Das Praxisbuch für  
Soloselbstständige  
und KMU

Mehr Infos zum Buch  
finden Sie **hier**.

Fotos dienen der Information und dürfen nicht veröffentlicht werden. Weitere Informationen auf:  
**[www.sternundberg.de](http://www.sternundberg.de)**

# Texte und Zitate

## Über Andrea Yildiz (kurze Version):

**Sie macht Marken klar** durch

- radikal humanes Marketing – ohne Funnels, Ads und Kaltakquise
- Customer Experience als Geheimwaffe für kleine Unternehmen
- den Aufbau von "Best Buddy Brands", die beim Anblick ihrer KundInnen Herzen statt Dollarzeichen in den Augen haben

**Ihr Credo:** Jedes Unternehmen, egal wie jung oder klein, verdient einen professionellen und bezahlbaren Marktauftritt.

## Über Andrea Yildiz (lange Version):

Seit **über 20 Jahren** betreibt sie Kommunikationsmarketing. Zunächst war sie angestellt bei Weltmarken wie **Daimler** und **Emirates** und hat dabei die Welt bereist. Dabei durfte sie mit großen Werbeagenturen arbeiten – natürlich auf der Kundenseite.

Eines hat sie dabei immer gestört: Wie endlose Kampagnenbriefings und langwierige Brandingprozesse den **kreativen Spirit zerstört** haben.

2003 kehrte sie aus ihrer Wahlheimat Dubai zurück nach Deutschland, um mit meinem Mann endlich eine Familie zu gründen. Als junge Mutter schlug sie sich jahrelang mit **öden und schlecht bezahlten Teilzeitjobs** herum. Aus diesem Frust heraus gründete sie **2012 ihre eigene Werbeagentur**.

Seit 2017 ist sie überzeugte Solopreneurin. Als One-Woman-Show genießt sie die volle Entscheidungsfreiheit, die volle Verantwortung und den späten Erfolg. **Von Anfang an war es ihr Anliegen, insbesondere Frauen die ersten Schritte in die Selbstständigkeit so einfach wie möglich zu machen.**

Der Nachname „Yildiz“ heißt übersetzt **Stern** und sie liebt Berge. So entstand anfänglich der Firmenname „stern+berg“. Mit **Online Programmen, Einzelworkshops, Vorträgen** und auf **Social Media** hilft sie ihren Kunden. Ihr erstes Sachbuch **„Customer Experience leicht gemacht“** erschien 2024 im GABAL Verlag.

## Zitate:

” **Dein Kunde ist der Held** deiner Markenstory. Überlass ihm die Bühne und den Applaus. Hol du dir lieber den **Oscar in „Best Supporting Act“**.

” Du findest deine Nische nicht auf dem Markt oder durch deinen Wettbewerb. Du findest sie **in den Köpfen der Menschen**. Welche Fragen bleiben unbeantwortet? Welche Sehnsüchte unbefriedigt? Welche Prozesse miserabel?

” **Kunden gewinnen** ist nicht die Disziplin, wie dein Business mehr Kunden gewinnt. Es ist vielmehr die Disziplin, **wie deine Kunden durch dich gewinnen**.

*(Diese Texte und Zitate dürfen unter Angabe der Credits „Andrea Yildiz“ verwendet werden)*